

Мультимедиа как форма приобщения к чтению детей с ОВЗ и их родителей

*Сивакова Ирина Александровна,
заведующая тифлоинформационным отделом
осп «Псковская областная специальная библиотека
для незрячих и слабовидящих»*

Мультимедиа – дословный перевод означает «много средств» (от двух латинских корней *multi* – много и *media* – средство).

Сам термин «мультимедиа» многозначен. Вот одно из определений:

«Мультимедиа – это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию)»

Мультимедийная продукция может существовать в аналоговом и цифровом виде и быть записанной на разных видах носителей.

Сегодня существует различные формы мультимедийной продукции: сайты, игры, виртуальные выставки и путеводители, презентации, ролики, открытки, энциклопедии, справочники, учебники, лекции и др.

До 2020 года на мероприятиях для детей с ограниченными возможностями здоровья сотрудники Псковской специальной библиотеки использовали преимущественно традиционные формы работы: выставки, беседы, «громкие» чтения. Демонстрировали презентации, сделанные в программе Microsoft PowerPoint, отдельно включали фрагменты аудиокниг и видеороликов по определенной теме. Текст, который был представлен на слайдах, озвучивался самим библиотекарем. Если на мероприятии присутствовали дети с нарушением зрения, то на одном слайде было представлен небольшой текст, 1-2 иллюстрации, соблюдался контраст между фоном и текстом. Если презентация предназначалась для детей с задержкой психического развития, то «оживить» слайды могли анимированными движущимися картинками (Gif.).

Подчеркну, мы никогда не создавали мультимедийные продукты на физических носителях (на CD). У нас просто не было в этом необходимости, спроса на такую продукцию, да и знаний как это делать.

В рамках учебы на библиотекаря в 2017 году, я создала аудиокнигу с иллюстрациями и звуками [по сказке Виталия Бианки «Кто чем поёт?»](#), [используя мультимедийное слайд-шоу VoiceThread](#).

Основная задача: представить книгу в интерактивной форме, в которой можно пролистать странички, посмотреть фотографии птиц, рассмотреть их поближе, увеличивая картинку на экране, послушать сказку, голоса птиц и насекомых, о которых говорится в книге Виталия Бианки.

Но! Этот мультимедийный продукт доступен лишь в интернете. Возможности скачать его на компьютер или диск нет. Так появился наш первый интерактивный интернет мультимедийный продукт, который мы разместили на своем сайте и стали обращаться к нему, когда проводили мероприятия в помещении библиотеки, при наличии стабильной работы сети Интернет.

Всё изменилось в 2020 году: пандемия, карантин, запрет на проведение мероприятий, самоизоляция. Когда паника и отчаяние прошли мы стали воспринимать этот период как время для поиска новых форм работы и представления материала, теперь уже в виртуальном пространстве.

Наступило время учиться. Основным источником знаний и последующих экспериментов стали [вебинары от «Директ-Академия – Университетская библиотека»](#), а именно серия вебинаров «Инструменты библиотекаря и педагога» от методиста Орешко Марины Анатольевны (г. Мурманск). На вебинарах были получены новые знания об онлайн-сервисах для создания онлайн-викторин, онлайн-игр, виртуальных выставок, онлайн-книг.

Просматривая примеры такого контента, созданного библиотекарями из разных регионов России, стало понятно, что многие онлайн-игры, большинство видеопрезентаций просто недоступны для людей с нарушением зрения.

Основной принцип работы нашей библиотеки, как других специальных библиотек – это принцип доступности, т.е. обеспечение равного доступа людей с нарушением зрения к информации. Это касается и доступности онлайн-ресурсов, мультимедийных продуктов для людей с нарушением зрения, которые используют программы экранного доступа, т.е. озвучивающие программы при работе с телефоном и компьютером, например, программу Jaws for Windows.

Полученные на вебинарах знания, мы начали применять на практике: создавать различные онлайн-викторины и игры. Каждый такой медиапродукт был протестирован на доступность незрячими читателями, которые свободно пользуются компьютером, смартфоном, интернетом.

Оказалось, что в большинстве онлайн-сервисах «говорящие» программы не озвучивают вопросы викторин, не дают перелистнуть страницу онлайн-презентации.

Получается, что контент, созданный с использованием анимации привлекателен для пользователей с нормальным зрением, особенно для детей, и не пригоден для людей с нарушением зрения.

Чтобы всё-таки возможность принять участие в онлайн-играх была у всех, мы стали создавать адаптированные варианты этих игр.

Было опробовано несколько сервисов для создания онлайн-тестов, но самыми лучшими, самыми доступными остаются сервисы Google: презентации, анкеты, тесты.

Ещё одна проблема, с которой мы столкнулись – это то, что количество просмотров в социальных сетях в статистике не учитывается, учитывается общее количество посещений на сайте. «Учет ведется на основе фиксации посещений сайтов библиотеки всех уровней, имеющих отдельные счетчики, исключая блоги и аккаунты в социальных сетях» (в соответствии с формой статистического наблюдения 6–НК).

В группе [«Псковская специальная библиотека» в «ВКонтакте»](#) начинаем проводить интерактивные дни информации: создаем отдельные группы (мероприятия), в которых в течение одного или нескольких дней публикуем материалы по какой-то теме, со ссылками на сайт, на котором размещаем игровые задания. [Пример: «Всемирный день животных»: онлайн-игроотека»](#)

Участниками наших виртуальных мероприятий стали учащиеся коррекционных школ г. Пскова № 6 и № 7, некоторых средних общеобразовательных школ и их родители. Выражаем благодарность классным руководителям начальных классов за поддержку: за размещение информации о виртуальных мероприятиях библиотеки в своих учебных группах, созданных во время дистанционного обучения. Сначала участников было немного до 5 человек, но постепенно подключалось всё больше детей и их родителей.

Также участниками виртуальных мероприятий стали библиотекари из разных регионов России, которые и сами принимали активное участие, и подключали к участию своих детей и юных читателей. Афиши виртуальных мероприятий мы размещали в группах «ВКонтакте»: [«Библиотечные акции»](#) и [«Акции, конкурсы для библиотекарей»](#).

Было замечено, что как только за участие в онлайн-игре обещан сертификат или диплом в электронном виде – количество участников возрастало. За период с 2020 года по сентябрь 2021 года было создано около 50 различных онлайн-викторин и игр и примерно столько же оформлено шаблонов дипломов и сертификатов.

Также мы создали 2 интерактивные книги, используя онлайн-платформу Readymag.

1. [Электронная книга-выставка «Щелкунчик»](#) к 245-летию со дня рождения писателя Эрнста Теодора Амадея Гофмана, в рамках Международной сетевой акции «И оживает вера в чудеса». В такой онлайн-книге представлен текстовый материал, фотографии обложек книг из фонда библиотеки, даны гиперссылки на сайты, где можно прочитать и прослушать произведение Э. Гофмана онлайн. Мы также добавили онлайн-викторину и «громкие чтения» в видеоформате стихотворения по мотивам сказки Гофмана.

2. Электронная книга отзывов поклонников творчества Владислава Крапивина из Пскова, Екатеринбурга, Ижевска, Санкт-Петербурга. В этой онлайн-книге информация представлена в текстовом аудио, и видео форматах.

Идея создать такую книгу отзывов принадлежит нашей незрячей читательнице, студентке колледжа искусств, которая являясь большой поклонницей творчества Владислава Петровича, выразила свою любовь к книгам писателя в трогательном отзыве. Она подключила своих друзей из разных городов, которые тоже написали отзывы. Сотрудниками Псковской специальной библиотеки были озвучены эти отзывы.

[Интерактивная мультимедийная книга отзывов «Командор детства»](#) была опубликована 1 сентября 2020 года как в группе «ВКонтакте», так и на сайте библиотеки и стала самой популярной новостью 2020 года в сообществе «Псковская специальная библиотека в социальной сети «ВКонтакте». Наша онлайн-книга отзывов появилась во многих социальных группах поклонников творчества Владислава Петровича Крапивина.

Через год появилась новая проблема: некоторые элементы онлайн-книги отзывов «Командор детства» сегодня не работают: так, перестал поддерживаться аудиоконтент, т.е. аудиозаписи с отзывами просто перестали открываться.

Ограниченность онлайн-сервисов, доступных для людей, использующих программы экранного доступа, ограниченность действий в бесплатных версиях, например, в онлайн-книге на платформе Readymag бесплатно можно создать только 10 страниц, невозможность бесплатно скачать получившийся мультимедийный продукт – вот самые первые проблемы, с которыми мы столкнулись, работая в этом направлении.

Когда дети вернулись в школу, желание участвовать в разных онлайн-мероприятиях осталось. Но тут мы столкнулись с новым препятствием: не в каждом школьном классе есть Интернет.

Возникла необходимость создать такой мультимедийный продукт, который можно было бы скачать на флешку и показать в классе на компьютере, на интерактивной доске.

Так, в 2021 году, я и Шеваракова Татьяна Викторовна, главный библиотекарь по работе с детьми, реализуем [виртуальный проект «Дружба народов через сказку»](#): создание познавательных видеоуроков, знакомящих детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья с культурой народов, проживающих на территории России. Один раз в месяц мы создаем видеоролик, в котором рассказываем об одном из регионов России, народе, проживающем на этой территории, национальных костюмах, обычаях, демонстрируем книжку–игрушку «Путешествие по России» (от БФ «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей»), добавляем онлайн-игры и «громкие» чтения народных сказок. На сегодняшний день создано 5 видеороликов.

Видеоролики публикуются на [YouTube канале библиотеки](#). Также эти видеоролики можно смотреть не только в Сети, но и скачать на физический носитель в формате mp4.

Для участников конкурса «Трогательная книга», который библиотека организовала в 2021 году, был создан [мультимедийный сайт на платформе](#)

[Google](#), где собраны материалы в разных форматах (аудио, видео, текст, фото) о том, как изготавливать тактильные рукодельные книжки для детей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2020 году было создано несколько видеороликов для взрослой аудитории. Вместе с заведующей отделом обслуживания Кондратьевой Татьяной Викторовной и заведующей отделом внестационарного обслуживания Симушковой Ириной Анатольевной, мы выпустили [озвученные литературно-музыкальные композиции в видеоформате, посвященные писателям и композиторам-юбилярам 2020 года.](#)

В 2021 году был смонтирован [видеоролик с аудиозаписями «громких» чтений отрывков из книги Д. Бойна «Мальчик в полосатой пижаме»](#) и кадрами из одноименного фильма. В качестве чтецов выступили сотрудники и читатели библиотеки, студенты и преподаватели Псковского областного колледжа искусств имени Н. А. Римского Корсакова, а также учащиеся средних классов средней общеобразовательной школы № 11 г. Пскова.

Таким образом, количество посещений сайта по сравнению с 2019 годом увеличилось. Чуть больше 2000 тысяч посещений в 2019 году, около 7000 тысяч посещений в 2020 году, и на 13 сентября 2021 года – почти 4000 тысячи посещений.

Адаптированные мультимедийные продукты библиотеки позволили пользователям с ограниченными возможностями здоровья активно их использовать. В адрес библиотеки были получены теплые отзывы, благодарности в комментариях и личных сообщениях.

Мультимедиа стала новой формой дистанционного взаимодействия со студентами, педагогами, учащимися школ, их родителями.

Планы библиотеки на 2022 год:

1. Продолжить работу над виртуальным проектом «Дружба народов через сказку».

2. Конвертировать в аудио (mp3 и LKF-формат для незрячих) наиболее интересные видеозаписи библиотеки, разместить их в электронной базе Псковской специальной библиотеки и в базе Первой интернациональной онлайн-библиотеки для инвалидов по зрению «Логос». Конечно, уже не назовешь мультимедийным продуктом, а просто аудиокнигой, но так мы сможем обеспечить доступ к интересной информации людям, которые читают аудиокнижки на тифлофлешплеерах и не пользуются интернетом.

3. Продолжить поиск онлайн-сервисов, онлайн-платформ, доступных для людей с нарушением зрения.

4. Создать виртуальный музей творческих работ инвалидов по зрению на интернет-платформе [izi.TRAVEL](#), в рамках сетевой межрегиональной библиотечной акции «Творчество без границ».