

Королёва Ирина Сергеевна, заместитель генерального директора по научной работе

Новая искренность: основные результаты деятельности ПОУНБ в социокультурных и экономических условиях за восемь месяцев 2021 г.

В дискуссии о развитии региональных библиотек в профессиональном сообществе активно обсуждается роль библиотеки в решении ключевых задач социально–экономического развития региона, выработке новых, прорывных решений, способных изменить сложившиеся траектории.

Говорить на эту тему можно много, долго. Но на текущий момент, на мой взгляд, правильно ситуацию обрисовал Вадим Степанов, профессор Московского государственного института культуры: *«Мы чемодан без ручки. Мы не вырабатываем на те бюджеты, которые в нас вливают. (...) Кто не может реализовать себя в библиотеке — занимается танцами и плясками. Библиотека должна оказывать реально востребованные для населения услуги. Библиотеки не для развлечения, они для развития».*

Добавлю. Библиотека должна не просто ориентироваться на уже известные региональные проблемы, но и активно участвовать в развитии новых инновационных векторов. Иными словами, недостаточно просто «следовать за спросом», то есть решать задачи «вчерашнего дня». Важнейшая цель региональной библиотеки — генерировать такие знания и проекты, на основе которых возможно создание новых направлений развития, преобразующих экономику.

Я предлагаю, коллеги, порассуждать и ответить на вопросы:

— насколько практическая деятельность нашей библиотеки соответствует концептуальным представлениям о продуктивной инновационной экосистеме Псковской области?

— воспринимает ли региональная власть библиотеку как часть социально–экономической экосистемы?

Итак. В 2020 году утверждены Стратегия социально–экономического развития Псковской области до 2035 года и план мероприятий по реализации Стратегии.

В стратегии представлены результаты анализа социально–экономического развития Псковской области по 13 направлениям:

- 1) Промышленность
- 2) Электроэнергетика и газоснабжение
- 3) Сельское хозяйство
- 4) Строительство
- 5) Транспорт
- 6) Торговля и услуги населению
- 7) Финансы
- 8) Внешнеэкономическая деятельность
- 9) Демографическая ситуация

- 10) Труд и занятость
- 11) Уровень жизни
- 12) Лесное хозяйство

13) Туризм. В качестве результатов анализа приводится следующая информация, — «регион одинаково хорош как для культурно–познавательного, так и для делового туризма». А делает город Псков привлекательным для бизнес–туризма 14 конференц–залов, расположенных на его территории. Данный факт оставляю без комментария.

Далее, предлагаю перейти к таблице SWOT–анализ социально–экономического положения Псковской области. Среди возможностей — создание брендов исторических городов.

Для компенсации влияния негативных факторов и ликвидации слабых сторон экономики Псковской области в Стратегии предлагается сконцентрировать усилия по ряду **ключевых направлений социально–экономического развития Псковской области.**

Я обозначу направления, которые характерны для деятельности нашей библиотеки, но предположу, что разработчики стратегии и плана мероприятий, даже не предполагают нашего участия.

Итак, среди ключевых направлений социально–экономического развития Псковской области отмечу:

— развитие цифровой экономики. Одна из задач данного направления — развитие цифровых навыков населения и содействие подготовке специалистов в сфере информационных технологий (...);

- развитие туристического сектора и
- совершенствование работы с молодёжью;

И, наконец, **направление «Развитие культурной сферы».**

Стратегической целью развития культуры в Псковской области является обеспечение развития культурной среды, способствующей повышению качества жизни местного населения и привлечения инвесторов и туристов из других регионов России, стран СНГ и Европейского союза.

Сразу замечу, разработчики Стратегии под культурной сферой Псковской области подразумевают музеи и выставочные пространства, за редким исключением добавляют «учреждения культуры и библиотеки».

Достижению цели по направлению «Развития культурной сферы» должны способствовать выполнение задач Стратегии.

Задача 1. Развитие культурной жизни в Псковской области исходя из современных культурных практик.

Планируется решение задачи за счёт:

— разработки механизмов повышения инвестиционной привлекательности сферы культуры, включая активное использование различных форм государственно–частного партнёрства;

— модернизации материально–технической базы учреждений культуры, внедрения современных культурных практик в деятельность учреждений культуры;

— реализации комплекса мер по повышению доступности музеев и выставочных залов Псковской области для иностранных посетителей, в частности, создание двуязычной системы навигации в музеях: перевод табличек и научной документации, мультимедийного контента на английский язык, перевод информации, размещаемой на сайтах музеев, выставочных залов в сети Интернет, на английский язык, повышение требований к квалификации работников музеев Псковской области (учёт базовых знаний английского языка);

— повышения доступности учреждений культуры и библиотек Псковской области для людей с ОВЗ;

— развития программы привлечения волонтеров в работу музеев и выставочных залов Псковской области.

Задача 2. Цифровизация услуг учреждений культуры Псковской области.

Задача будет решена за счёт:

— повышения информативности и привлекательности официальных сайтов музеев и выставочных залов, в том числе путём создания виртуальных выставок и туров по музеям;

— стимулирования внедрения инновационных технологий в целях создания единой системы распространения электронных билетов и контроля распределения средств от их продажи;

— использование современных компьютерных технологий и возможностей дополненной и виртуальной реальности при создании новых форматов мероприятий.

Задача 3. Продвижение Псковской культуры в стране и за рубежом.

Задача будет решена за счёт:

— создания и укрепления позитивного образа Псковской области за рубежом средствами культуры путём организации и проведения высокопрофессиональных, масштабных и качественных культурных акций в странах СНГ, Европейского союза;

— стимулирования обмена опытом и создания совместных проектов музеев города Пскова с другими музеями, государственными и негосударственными партнёрами;

— проведения культурных мероприятий в рамках международного и межрегионального сотрудничества (в том числе ежегодных Пушкинских дней в музее–заповеднике А.С. Пушкина «Михайловское»).

По итогам реализации мероприятий Стратегий в Псковской области будет сформирована качественная культурная среда, способствующая повышению качества жизни местного населения и привлечению инвесторов и туристов из других регионов России, стран СНГ и Европейского союза.

Если мы обратимся к плану мероприятий по реализации Стратегии социально–экономического развития Псковской области, то увидим, что на конец декабря 2035 года должны быть созданы популярные туристические маршруты для ценителей русской литературы, включающих места жизни и творчества великих российских писателей и поэтов. Ответственные исполнители за данное направление Комитет по туризму и Комитет по культуре Псковской области.

Также, начиная с 2021 года необходимо создать двуязычную навигацию в музеях. Напомню, в структуре библиотеки действуют музей романа «Два капитана» и кабинет Валентина Яковлевича Курбатова.

К 31 декабря 2022 года необходимо создать виртуальные выставки и туры по музеям.

На протяжении трёх этапов, с 2021 года по 2035-й необходимо использовать современные компьютерные технологии и возможности дополненной и виртуальной реальности при создании новых форматов мероприятий в сфере культуры.

Кроме того, перед нами поставлены конкретные цели по достижению количественных показателей по направлению «Численность пользователей общедоступных библиотек, тыс. чел.».